



Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Львівський торговельно-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Вінницький кооперативний інститут

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

*Матеріали
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції*



**23 травня 2024 р.
м. Хмельницький**

Верланов О.Ю.,
канд. екон. наук, доцент
доцент кафедри менеджменту та фінансів
ПЗВО «МКУ ім. Пилипа Орлика»

ВПЛИВ ВИТРАТ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Витрати підприємства мають значний вплив на формування фінансової звітності і можуть відображатися в різних її складових. Наведемо деякі способи, якими витрати впливають на фінансову звітність.

1. Витрати на виробництво товарів і послуг - ці витрати відображаються у вартості продукції та відображаються у звіті про фінансові результати, де вони враховуються як витрати операційної діяльності. Витрати операційної діяльності є ключовим показником в фінансовій звітності підприємства і відображають витрати, пов'язані з його основною бізнес-діяльністю. Ці витрати включають усі затрати, які виникають у зв'язку з виробництвом товарів або послуг, їх збутом та маркетингом. Витрати операційної діяльності відображаються у фінансовій звітності підприємства, зокрема у звіті про фінансові результати, де вони враховуються як витрати, що впливають на прибутковість операцій. Ефективне управління цими витратами є важливим елементом фінансового успіху підприємства.

2. Амортизаційні витрати - витрати на амортизацію відображають знос основних засобів та нематеріальних активів. Амортизаційні витрати представляють собою витрати, пов'язані зі зносом та старінням основних засобів та нематеріальних активів підприємства протягом їхнього корисного терміну використання. Ці витрати враховуються в обліку підприємства з метою визначення справедливої вартості активів та прибутку, а також для відшкодування зносу майна протягом його терміну служби. Вони впливають на чистий прибуток підприємства, так як зменшують його на рівень амортизаційних витрат, але не впливають на готівкові потоки.

3. Витрати на продаж та адміністрування, пов'язані з маркетингом,

збутом, адмініструванням тощо, враховуються у звіті про звітні про фінансові результати як витрати операційної діяльності.

4. Фінансові витрати включають у себе витрати на погашення позик, відсотки за боргові зобов'язання, інші фінансові витрати. Вони відображаються у різних частинах фінансової звітності, таких як звіт про звітні про фінансові результати. Фінансові витрати включають: відсотки за кредитами та позиками (включають витрати на відсотки, сплачені за користування кредитами, позиками та облігаціями); фінансові витрати за використанням лізингових послуг (витрати, пов'язані з лізинговими угодами, включають у себе платежі за користування обладнанням або іншим майном); витрати на виплату дивідендів (витрати, пов'язані з виплатою дивідендів акціонерам підприємства); витрати на управління фінансовими ризиками (включають витрати на придбання фінансових інструментів для захисту від коливань валютних курсів, процентних ставок тощо); витрати на банківські комісії та послуги (включають витрати на комісії, сплачені банкам за різноманітні фінансові послуги, такі як обслуговування рахунків, перекази коштів тощо); інші фінансові витрати (можуть включати у себе різноманітні інші витрати, пов'язані з фінансовим управлінням підприємства, такі як витрати на аудит, оплату фінансових консультантів тощо).

5. Витрати на дослідження та розробку - можуть включатися в активи підприємства або списуватися як витрати, залежно від того, чи вони відносяться до поточної діяльності чи до майбутніх користей.

6. Витрати на оподаткування враховуються у звіті про звітні про фінансові результати як витрати податку на прибуток, але також можуть впливати на оподаткування підприємства та його фінансовий стан.

Врахування витрат у фінансовій звітності важливо для правильного відображення фінансового стану та результатів діяльності підприємства. Організація та правильна класифікація витрат дозволяє забезпечити об'єктивність та достовірність фінансової звітності.